

『自社ホームページを売上につなげたい企業様』のためのセミナーです。
 もっとできる！
企業ホームページ徹底活用セミナー

せっかく作った自社のホームページ。でも、活用しきれていない会社はたくさんあります。

そのほとんどの理由は、ホームページをまじめな「会社案内」として捉えているからです。実は、ホームページはあなたの会社の「放送局」なのです。ホームページを放送局と考えれば、自ずとやるべき事が見えて来ます。多くの消費者から注目され、最終的に売上につなげるには『面白い!』『ためになる!』情報発信をする必要があるのです。この講座では、アクセス数を伸ばすためのホームページ活用テクニックをお伝えします。

2013年2月14日(木)～3月14日(木)開講

日程&カリキュラム

●申込期限/2013年2月7日(木)

回	日程	時間	内容
1	2013年2月14日(木)	19:00～21:00	成功企業のサイトを研究しよう！ アクセス数と売上の関係。ソーシャルメディアの活用
2	2013年2月21日(木)	19:00～21:00	面白い『番組(コンテンツ)』を企画しよう！ 優れたアイデア例を自社サイトに当てはめてみる
3	2013年2月28日(木)	19:00～21:00	コンテンツを実際に制作しよう！ 良い文章、写真、レイアウト。外部業者への指示方法
4	2013年3月7日(木)	19:00～21:00	編成スケジュールを決めよう！ 情報更新のタイミング。ブログ、メルマガ、Facebook
5	2013年3月14日(木)	19:00～21:00	視聴率(アクセス数)を常に意識しよう！ Google Analyticsの使い方。改善点の見つけ方。

毎回の授業の進め方

この講座では、各回のテーマに沿って、参加者とのディスカッションとブレインストーミングを通じて、日頃、参加者が課題を感じている問題を解決するために、有効な施策を一緒に考えて行きます。主に、2時間の授業の中で、前半と後半に分けて進めます。

<前半>

各回のテーマ解説と、今、起きている最新手法の説明。
ホームページを有効に活用できている企業の事例紹介。

<後半>

参加者とのディスカッション、および、ブレインストーミング。
参加者が日頃考えている課題点の共有と、解決に向けての施策作り。
よく使われる専門的なメソッド(手法)の紹介。

申込方法など

●受講料 一般 31,500円/会員 21,000円

●申込方法

- ①モーリスビジネス学院【info@morris.co.jp】へメールにてお申込みください。
件名:「ホームページ活用セミナー」
本文:「会社名」or「大学名」「名前」「電話番号」を入力し送信(受付確認後返信いたします)
■受付は申し込み先着順です。
■定員になり次第締め切ります。
- ②受講料は、受講日当日、受付でお支払いください。
■お釣りのないようにご協力ください。
- ③講座初回は、申し込みの手続き・受講料のお支払いをいただきますので、講座開始時間の10分前にお越しください。
■申し込み後のキャンセルは不可となります。

講師プロフィール



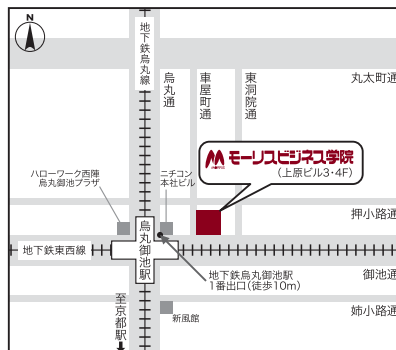
ハルデザインコンサルティング株式会社
 創業者 兼 取締役会長
 宮崎 晴人

インターネット黎明期である1990年代に会社を設立し、以来、企業向けにWebインテグレーションを提供。これまで構築した企業サイトは1,000を超える。IT企業を中心地である、米国シアトルの高校卒業後、日本のインターネット発祥地である、慶應義塾大学環境情報学部卒業。

開講場所

モーリスビジネス学院

〒604-0844 京都市中京区御池通烏丸東入 上原ビル3F



■アクセス

市営地下鉄(烏丸線、東西線)
 烏丸御池駅下車1番出口を出て10m

■問い合わせ TEL.075-255-4648

モーリスビジネス学院

定員
20名